



CAMPOBASSO. L'Aratro-Galleria Gino Marotta indice il primo bando internazionale di residenze per artisti molisani per lo scambio culturale nell'ambito del Progetto "Monet - culture in MOTion in adriatic NETwork of Museum".

Il progetto coinvolge l'Italia, l'Albania e il Montenegro. I giovani artisti selezionati parteciperanno ai laboratori / residenze d'artista realizzate da ciascun museo interessato per una durata di 2 settimane. Il bando è rivolto agli artisti di tutti i sessi, di età compresa tra i 18 e i 40 anni, appartenenti ad uno dei seguenti ambiti: fotografia; video; musica; scrittura e arte visiva (in cui rientrano pittori, scultori, design, performer, ecc.). In ogni area (Puglia, Molise, Albania e Montenegro) saranno selezionati 7 artisti appartenenti ai suddetti profili e gli stessi parteciperanno ai laboratori organizzati nelle diverse aree del Programma

Il progetto dell'Aratro

Monet, al via il bando internazionale per gli artisti molisani con scambio culturale

Residenze per artisti

Italia | Albania | Montenegro



del progetto MONET.

Lo scambio di giovani artisti tra i territori coinvolti nel progetto garantirà la produ-

zione di servizi culturali integrati. Gli artisti selezionati avranno l'opportunità di svolgere laboratori e di colla-

borare tra loro per la produzione di prodotti artistici unici e innovativi con il supporto del coordinatore-tutor. In tal modo, ogni area del programma ospiterà gli artisti selezionati provenienti da altre aree partecipanti e nell'arco di due settimane di scambi transfrontalieri di stili e metodi di lavoro diversi, verranno creati dei prodotti artistici che saranno presentati attraverso mostre/eventi itineranti e, in seguito, resteranno a far parte delle collezioni permanenti dei musei coinvolti.

Il progetto "MONET - culture in MOTion in Adriatic Network of Museums" si pone dunque come obiettivo generale la creazione di un modello di rete tra musei e siti culturali nell'area del programma, secondo una metodologia comune e attraverso servizi e strumenti innovativi. Il progetto nasce dalla necessità di affrontare le sfide comuni che i musei pubblici nell'area del programma stanno affrontando. In particolare, la necessità di aumentare la comunicazione tra il museo e la rete di potenziali visitatori; di rafforzare lo scambio di competenze e la collaborazione a livello inter-

nazionale tra istituzioni simili; di rafforzare la capacità gestionale dei musei; di valorizzare il patrimonio culturale dei territori coinvolti; di ridurre la disparità dei flussi turistici nei diversi periodi stagionali; di favorire la crescita di un turismo culturale sostenibile e di promuovere lo sviluppo economico dei territori coinvolti.

La specificità di questo progetto si rivela nell'utilizzo di un approccio metodologico che coinvolge direttamente i consumatori, non più destinatari passivi di un'offerta già fatta, ma creatori attivi del prodotto culturale. L'obiettivo è, quindi, migliorare l'offerta turistica e culturale e, di conseguenza, lo sviluppo di un turismo culturale sostenibile.

È possibile scaricare il bando direttamente dal sito dell'Ateneo www.unimol.it. La scadenza per la presentazione delle domande è fissata al 16 gennaio 2019.